

Raffaele Caruso S.p.A. - Emittente
Centrosim S.p.A. - Specialist
Banca popolare dell'Emilia Romagna S.c. - Sponsor
Studio Baldi - Advisor

COMUNICATO STAMPA

RAFFAELE CARUSO: C.d.A. approva i risultati del primo semestre 2009

Soragna (PR), li 29 settembre 2009

Il Consiglio di Amministrazione di Raffaele Caruso S.p.A., società quotata al MAC (Mercato Alternativo del Capitale) ed attiva nella creazione, produzione e distribuzione di abbigliamento maschile di lusso, ha approvato in data odierna la relazione semestrale al 30 giugno 2009.

- Ricavi pari a 23,642 milioni di euro, rispetto ai 29,558 milioni di euro del primo semestre 2008
- Ebitda pari a 0,999 milioni di euro, rispetto ai 4,151 milioni di euro del primo semestre 2008
- Perdita netta di 0,172 milioni di euro, rispetto all'utile di 2,153 milioni di euro del primo semestre 2008
- Indebitamento finanziario netto pari a 3,457 milioni di euro, rispetto ai 3,326 milioni di euro del primo semestre 2008

Ricavi delle vendite

Nei primi sei mesi del 2009 **i ricavi delle vendite** ammontano a 23,642 milioni di euro (29,558 milioni di euro al 30 giugno 2008) in diminuzione di circa il 19% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

La diminuzione dei ricavi è stata determinata dalla grave recessione mondiale che ha provocato una contrazione significativa dei consumi dei beni durevoli non di prima necessità e penalizzato, in particolare, i consumi dei beni di lusso.

Il calo delle vendite è stato particolarmente significativo nei confronti delle *Maison*.

Il fatturato del marchio Caruso è invece rimasto in linea con quello realizzato nel primo semestre 2008, segno che la politica di Brand è pagante.

L'Azienda ha avviato un'importante strategia di penetrazione commerciale negli Stati Uniti. E' stata creata una mini-struttura permanente coordinata da un professionista del settore per l'assistenza ed il servizio durante l'anno al Trade americano ed ai Department Stores. Inoltre sono state realizzate alcune iniziative di "diplomazia commerciale" con eventi a New York e Dallas per testimoniare alla stampa specializzata ed ai migliori operatori USA l'impegno di medio periodo che Caruso ha assunto nei confronti del più importante mercato mondiale.

Analisi dei risultati operativi e del risultato netto

L'**Ebitda** al 30 giugno 2009 è stato pari a 0,999 milioni di euro (4,151 milioni di euro al 30 giugno 2008) in diminuzione del 75% circa rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il calo di marginalità è imputabile prevalentemente al minore valore aggiunto generato dalla società in dipendenza del calo del fatturato.

Le attività di razionalizzazione dei costi intraprese per contrastare il calo di marginalità inizieranno a produrre i primi effetti a partire dal quarto trimestre 2009.

L'**Ebit** al 30 giugno 2009 è stato pari a 0,279 milioni di euro (3,648 milioni di euro al 30 giugno 2008) in diminuzione del 92% circa rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il **risultato netto** è negativo per 0,172 milioni di euro, rispetto all'utile di 2,153 milioni di euro del primo semestre 2008.

La situazione patrimoniale e finanziaria

La **posizione finanziaria** netta al 30 giugno 2009 è sostanzialmente invariata passando a 3,457 milioni di euro rispetto a 3,326 milioni di euro al 30 giugno 2008.

Le **immobilizzazioni nette** ammontano a complessivi 3,466 milioni di euro (2,961 milioni di euro al 30 giugno 2008) con un incremento dovuto agli investimenti sostenuti per acquisire nuovi macchinari di produzione, prodotti e materiale hardware, mobili ed arredi per realizzare un nuovo *show room* e costi per lo sviluppo e la tutela giuridica dei marchi "Caruso" ed "Uman".

Il **patrimonio netto**, ridotto dei dividendi deliberati in sede di approvazione del bilancio 2008 pari a 0,888 milioni di euro, ammonta a 9,979 milioni di euro (10,670 milioni di euro al 30 giugno 2008).

Commento del Presidente, Alberto Caruso

*"L'andamento del 1° semestre 2009, pur segnato dai risultati negativi determinati dalla contrazione dei consumi a livello mondiale, ha però dimostrato le doti di flessibilità e reazione immediata dell'azienda che è riuscita a cogliere alcune delle opportunità offerte dalla congiuntura. Per parlare soltanto degli aspetti più legati alla **produzione**: abbiamo accorpato il pantalonificio di Ponte dell'Olio nell'insediamento di Soragna, abbiamo integrato la catena sartoriale con quella principale e, senza ricorrere alla CIG, abbiamo anticipato i cicli di consegna. Ora siamo pronti a sfruttare al meglio le nuove dinamiche di sviluppo del settore appena si presenteranno".*

Commento dell'Amministratore Delegato, Umberto Angeloni

*“Nei primi sei mesi, come dice il Presidente, abbiamo messo a punto la “macchina” Raffaele Caruso S.p.A.. I risultati **commerciali** sono già evidenti:*

- *Acquisizione di **New Business**, con cinque nuovi Brand di visibilità internazionale che produrranno a Soragna anche il capospalla femminile;*
- *Sviluppo di un **New Market** per il Brand Caruso impostando una strategia decisa e mirata sugli Stati Uniti con l'introduzione dell'Autunno/Inverno 2009 già in vendita da Neiman Marcus e da Sak's;*
- *Completamento di un **New Team** Manageriale in grado di gestire i cambiamenti adottando soluzioni rapide ed efficaci.*

*Sul piano **dell'immagine** le azioni intraprese hanno dato esiti altrettanto lusinghieri avviando il processo di riposizionamento del Brand, proponendo un nuovo sito aziendale ed ottenendo un riscontro redazionale a livello internazionale che mostra un rapporto di 4:1 con l'investimento pubblicitario.*

*Caruso si riconferma come il **partner insostituibile dei Brand più prestigiosi e del Trade più esigente** per il vantaggio competitivo che offre in termini di qualità, prezzo, servizio e flessibilità operativa”.*

Note

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Andrea Dondi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 150 bis del T.U. della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde a risultanze contabili, ai libri ed alle scritture contabili.