***Raffaele Caruso S.p.A.* – emittente**
Banca popolare dell'Emilia Romagna S.c. – Sponsor
Studio Baldi – Advisor

Spett.le
Borsa Italiana S.p.A.
Piazza degli Affari nr. 6
20123 Milano

Segmento Mercato Alternativo del Capitale

A fini e per gli effetti di quanto previsto dal regolamento del Mercato Alternativo del Capitale inviamo il seguente comunicato:

RAFFAELE CARUSO S.p.A. : CdA approva il bilancio al 31.12.2007

- Risultati dell'esercizio 2007:
    - Ricavi delle vendite a 54,031 milioni di euro (+22,52% vs. esercizio 2006)
    - Ebitda a 5,643 milioni di euro (+60,03 vs. esercizio 2006)
    - Utile operativo a 4,937 milioni di euro (+64,65% vs. esercizio 2006)
    - Utile netto a 2,082 milioni di euro (+103,99% vs. esercizio 2006)

- Raffaele Caruso comunica le stime per il triennio 2008/2010

****

Soragna (PR), lì 18 marzo 2008

RAFFAELE CARUSO S.p.A. - approvato dal CdA il bilancio relativo all'esercizio 2007. – Forte crescita del fatturato dell'esercizio 2007: +22,52%. L'Ebitda 2007 a 5,643 € mln (+60,03% rispetto all'anno precedente). Cala l'indebitamento a -2,812 € mln (-6,789 € mln nel 2006).

Il Consiglio di Amministrazione di Raffaele Caruso S.p.A., società quotata al MAC (YRC.MI, YRC.IM) ed attiva nella creazione, produzione e distribuzione di abbigliamento maschile di Lusso con il marchio Raffaele Caruso e produttore di Maisons e Private Labels, ha approvato oggi, sotto la Presidenza di Alberto Caruso, il bilancio al 31.12.2007.

I ricavi delle vendite ammontano a 54,031 € mln, in crescita del 22,5% rispetto ai valori del 2006.

L'Ebitda, nonostante la contabilizzazione dei costi relativi all'avvio della nuova linea di alta sartoria, è aumentato a 5,643 € mln (+60,03%) portando l'incidenza della marginalità al 10,37% (7,95% nel 2006). Questo incremento, più che proporzionale rispetto alla crescita del fatturato, è riconducibile al miglior mix di prodotto in virtù del contributo a due cifre del brand Raffaele Caruso nonché delle migliori economie di scala ottenute a seguito dell'espansione del portafoglio marchi in produzione.

L'utile operativo del 2007 ammonta a 4,937 € mln contro i 2,998 € mln dell'esercizio precedente con un incremento del 64,65%.

L'utile netto del 2007 è raddoppiato: 2,082 € mln nel 2007 contro 1,021 € mln dell'esercizio precedente.

Il patrimonio netto al 31.12.2007 ammonta a 9,405 € mln contro i 5,740 € mln del 31.12.2006, con un incremento del 63,85%. Tale incremento tiene conto sia della scissione immobiliare intervenuta con effetto 1.1.2007, sia dell'aumento di capitale a seguito IPO della società nel MAC.
La posizione finanziaria netta al 31.12.2007 è negativa per 2,812 € mln. contro una P.F.N. sempre negativa di 6,789 € mln al 31.12.2006. Anche su questa hanno influito le due operazioni finanziarie di cui sopra.

Suddivisione del fatturato per brand: crescita a due cifre sia per il fatturato Maisons (+28%) che per il fatturato a marchio Raffaele Caruso (+42%), evidenziando una performance eccellente.

	2007	**% composiz. fatt. 07**	**2006**	**% composiz. fatt. 06**	**Variazioni 07/06**
Raffaele Caruso	16.117	30%	11.392	26%	42%
Private Label	13.229	24%	13.387	30%	1%
Maisons	24.685	46%	19.322	44%	28%
Fatturato prodotti	**54.031**	**100%**	**44.101**	**100%**	23%

Eccellente la crescita del marchio Raffaele Caruso, le cui vendite sono cresciute del 42% rispetto all'anno precedente, evidenziando un aumento straordinario specie sul mercato estero.

Suddivisione del fatturato per area geografica: in leggera crescita il mercato domestico, crescita superiore al 33% nei mercati Cee ed Extracee.

	2007	**2006**	**Var %**
Italia	18.160	17.320	4,8%
Cee	24.424	18.343	33,2%
Extracee	11.447	8.438	35,7%
Riepilogo vendite per geografia	**54.031**	**44.101**	**22,5%**

	2007	2006
Italia	34%	39%
Cee	45%	42%
Extracee	21%	19%
Composizione % fatturato	**100%**	**100%**

Continua l'espansione geografica della società grazie anche ad un apporto crescente delle vendite a marchio Raffaele Caruso.
Il 2007 ha visto un'importante crescita dei mercati Cee ed Extracee, il cui peso complessivo sul fatturato aziendale raggiunge il 66% nel 2007 contro il 61% dell'anno precedente. Questa espansione sui mercati esteri è un'ulteriore sottolineatura della vocazione internazionale di una casa dalle grandi potenzialità; potenzialità riconducibili anche al "made in Italy" dei propri prodotti che vengono apprezzati in tutto il mondo.

Stime per il triennio 2008/2010
Per il triennio 2008/2010 Raffaele Caruso ha stimato una crescita media annua (CAGR) del fatturato dell'11,5%. L'Ebitda e l'utile operativo raddoppiano in tre anni.
I driver della crescita per raggiungere gli obiettivi prefissati si sostanziano in investimenti sulla rete distributiva, investimenti sulla struttura sia produttiva che logistica ed in particolare ulteriore qualificazione del prodotto "made in Italy" attraverso il potenziamento della nuova linea di alta sartoria e del brand Raffaele Caruso.

Commento del Presidente, Alberto Caruso
"L'esercizio 2007 ha fatto registrare una crescita del fatturato con un aumento significativo della redditività oltre le previsioni.
Ciò è dipeso dalla qualità dei prodotti "made in Italy" della Raffaele Caruso che stanno sempre più affermandosi sul mercato internazionale.
Il piano triennale 2008/2010 prevede la continuazione del trend di crescita sia del fatturato che della marginalità.
La nuova linea di alta sartoria sta qualificando ulteriormente la nostra società."

Note
Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Franco Fermi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 150 bis del T.U. della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde a risultanze contabili, ai libri ed alle scritture contabili.

Raffaele Caruso spa
Il Presidente
Alberto Caruso