

Raffaele Caruso

COMUNICATO STAMPA
RAFFAELE CARUSO: C.d.A. approva i risultati del primo semestre 2008

Risultati dei primi sei mesi del 2008:

- Ricavi pari a 29,558 milioni di euro (+13,58% rispetto al 1° semestre 2007)
- Ebitda a 4,080 milioni di euro (+9,10 rispetto al 1° semestre 2007)
- Utile netto a 2,153 milioni di euro (+23,66% rispetto 1° semestre 2007)

Soragna (PR), lì 10 settembre 2008

Il Consiglio di Amministrazione di Raffaele Caruso S.p.A., società che opera nel settore dell'abbigliamento classico per un pubblico maschile elegante realizzando prodotti di alta qualità e membro del Consorzio Classico Italia, quotata al MAC (Mercato Alternativo del Capitale), si è riunito sotto la presidenza del rag. Alberto Caruso ed ha approvato la relazione semestrale della società al 30 giugno 2008.

I risultati economici al 30 giugno 2008

Nei primi sei mesi del 2008 **i ricavi della società** ammontano a 29,558 milioni di euro (26,024 milioni di euro al 30 giugno 2007) in crescita del 13,58%.

La crescita è riconducibile sia alle maggiori vendite dei prodotti a marchio *Raffaele Caruso* che alle collezioni realizzate per le principali *Maison* della moda.

L'**Ebitda** ammonta a 4,080 milioni di euro in aumento del 9,10% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

L'**utile netto** pari a 2,153 milioni di euro registra una crescita del 23,66% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

La situazione patrimoniale e finanziaria

La **posizione finanziaria** netta, negativa di circa 3,297 milioni di euro, evidenzia un miglioramento del 39,15% rispetto al medesimo periodo del 2007. Le immobilizzazioni nette ammontano a complessivi 2,961 milioni di euro (1,747 milioni di euro nel 1° semestre 2007) con un incremento percentuale del 69,49% dovuto ai significativi investimenti effettuati nei sistemi informativi, per la realizzazione di una nuova sala taglio e del reparto di alta sartoria per la confezione di capi interamente "*cuciti a mano*".

Il **patrimonio netto**, ridotto dei dividendi del 2007 pari a 0,888 milioni di euro, ammonta a 10,670 milioni di euro (5,654 milioni di euro nel 1° semestre 2007).

Commento del Presidente, rag. Alberto Caruso:

"Il primo semestre 2008 ha visto un'ulteriore crescita del fatturato e dei risultati economici della nostra società che confermano la validità della strategia aziendale, focalizzata sulla competitività e sulla qualità dei prodotti e dei servizi nonché sul rafforzamento della rete commerciale e sugli ottimi rapporti con le più qualificate *Maison* della moda.

I ricavi delle vendite, l'Ebitda e l'utile netto del 1° semestre 2008 sono cresciuti in valore assoluto, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio 2007, sebbene i margini di contribuzione percentuali si

siano lievemente ridotti a causa dell'aumento delle materie prime e nonostante i costi per l'avvio della nuova divisione del "cucito a mano" che darà i suoi frutti negli esercizi a venire.

La quotazione al MAC, con l'ausilio dello Studio Baldi (Advisor), della Banca Popolare dell'Emilia Romagna (Sponsor) e di Centrosim (Specialista), consente di perseguire al meglio la realizzazione del progetto di sviluppo intrapreso, nell'interesse della società e dei suoi azionisti.

Sulla base del fatturato raggiunto nel 1° semestre 2008 e degli ordini acquisiti ritengo che, nonostante una congiuntura nazionale ed internazionale negativa, vi siano i presupposti per il raggiungimento degli obiettivi di crescita ipotizzati nel budget dell'esercizio 2008."

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Franco Fermi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze, ai libri ed alle scritture contabili.